

PODSUMOWANIE

I WARSZAWSKIEGO POZARZĄDOWEGO TYGODNIA EDUKACYJNEGO



**I. Informacja ogólna dotycząca
I Warszawskiego Pozarządowego Tygodnia Edukacyjnego**

1. Termin realizacji zadania publicznego:
1 września-30 listopada 2017 r.
2. Miejsce realizacji zadania publicznego: m.st. Warszawa.
3. Zadanie publiczne sfinansowane ze środków pochodzących z dotacji:
Biura Edukacji Urzędu m.st. Warszawy.
4. Operator zadania publicznego: Fundacja Szkatułka,
KRS: 0000192884, ul. Rakowiecka 15/17 m 52a, 02-517 Warszawa,
www.szkatulka.org; telefony: 696 295 370, 22 646 21 91.

**II. Zestawienie dotyczące organizacji
biorących udział w
I Warszawskim Pozarządowym Tygodniu Edukacyjnym**

1. W I WPTE udział wzięły 43 organizacje, w tym 35, które otrzymały mikrodotacje.
2. Zostało złożonych 36 wniosków o mikrodotację, 35 o z pośród nich, otrzymało mikrodotacje w kwocie do 1000,00 zł.
3. Łączna kwota przekazanych mikrodotacji to: 33 913,82 zł.
4. Odbyło się 116 wydarzeń, w różnych dzielnicach miasta, prowadzonych od poniedziałku do niedzieli, prowadzonych o różnych porach dnia.
5. Została przeprowadzona hospitacja 19 wydarzeń prowadzonych przez organizacje.

III. Realizacja celów I Warszawskiego Pozarządowego Tygodnia Edukacyjnego

Zostały spełnione podstawowe cele IWLTE, czyli:

1. Zaaranżowanie sytuacji, w której dzieci i młodzież oraz towarzyszący im dorośli, mieli okazję wziąć udział w ekscytujących działaniach z różnych dziedzin – nauk przyrodniczych, historii, sztuk plastycznych, sportu, psychologii, nauk społecznych.

2. Propagowanie działań organizacji w ich własnym miejscu, możliwości pokazania specyfiki swojej pracy i miejsca i stworzenie sytuacji do promocji organizacji lokalnie. Pokazanie ogromnej różnorodności i oryginalności tych działań.

3. Wyeksponowanie współpracy, w ramach KDS ds. Edukacji, organizacji pozarządowych z Biurem Edukacji Urzędu m.st. Warszawy, jako:

- przykładu dobrych praktyk współpracy dwusektorowej,
- warunku podniesienia efektywności i celowości realizowanej przez organizacje edukacji pozaszkolnej,
- sytuacji umożliwiającej spojrzenie na problemy edukacji, oświaty i wychowania z różnych punktów widzenia.

4. Stworzenie sytuacji potrzebnej części organizacji, czyli zdobycia nowych grup odbiorców.

IV. Wnioski dotyczące I Warszawskiego Pozarządowego Tygodnia Edukacyjnego

Wnioski przedstawione przez organizacje uczestniczące w spotkaniu podsumowującym I WPTE, które odbyło się w dniu 6 listopada 2017 r. i wzięło w nim udział organizacje pozarządowych uczestniczących w I WPTE oraz 5 członków Prezydium KDS-u ds. Edukacji przy Biurze Edukacji m.st. Warszawy.

1. Wydłużenie czasu trwania Tygodnia Edukacyjnego do dziewięciu dni. Zmieniając np. na Warszawskie Pozarządowe Dni Edukacyjne (WPDE), rozpoczynające się w sobotę i niedzielę i trwające przez cały kolejny tydzień.
2. Przesunięcie terminu WPTE/WPDE na pierwszą połowę lub środek października, między innymi ze względu na warunki pogodowe.
3. Przeznaczenie okresu ok. sześciu miesięcy na przygotowanie WPTE/WPDE, biorąc pod uwagę, że potrzeba ok. miesiąca na rekrutację organizacji, które złożą wnioski o mikrodotację, zebranie materiałów do folderu do końca czerwca, z możliwością, najpóźniej w pierwszym tygodniu września, ogłoszenia zmian dotyczących wydarzeń (ale tylko odnośnie dni, godzin i miejsca wydarzeń).
4. Wyznaczenie jednego opiekuna z ramienia operatora dla kilku organizacji. Taka osoba wspierałaby przydzielone jej organizacje przez cały czas trwania WPTE/WPDE.
5. Przygotowanie oddzielnego formularza dla organizacji ubiegających się o dotację i oddzielnego dla tych, które nie będą występowały o dotację.
6. Ujednolicić promocję i wzmocnić jej efekty poprzez np.:
 - prowadzenie wspólnej dla działania platformy, na której będzie dostępny formularz zgłoszeniowy na wszystkie wydarzenia w ramach WPTE/WPDE,
 - prowadzenie promocji i rekrutacji dostępnej dla osób niewidzących i słabo widzących oraz osób głuchych (odpowiednie funkcje strony www, newsletter, reklamy w mediach),

- poza stroną prowadzić wspólny profil na facebooku, instagram,
- przygotować krótkie filmiki promujące WPTE/WPDE,
- przygotować wzór plakatu z logotypem działania i sponsora, informacją o całym działaniu, ale z miejscem do umieszczenia informacji przez daną organizację o prowadzonych przez nią wydarzeniach,
- zwiększyć nakład folderów
- namówić organizacje do jeszcze większego zaangażowania w kolportaż folderów do miejsc, w których są potencjalni odbiorcy ich działań,
- zachować wspólną identyfikację wizualną Warszawskiego Kalejdoskopu Edukacyjnego (logo – jabłuszko), ale w dwóch wersjach graficznych dla Pikniku i WPTE/WPDE,
- wprowadzić zwyczaj częstowania uczestników jabłkami wzorowany na Pikniku (jedna z organizacji na IWPTe przygotowała 100 jabłek),
- przygotować projekt wspólnego baneru,
- przygotować przypinki ze wspólnym logo WPTE/WPDE do rozdawania uczestnikom podczas wydarzeń.

7. Doprecyzować dla jakich grup wiekowych odbiorców prowadzone będą kolejne

edycje WPTE/WPDE. Jeśli również dla osób dorosłych to należy zastanowić się jak o tym w odpowiedni sposób informować w akcji promocyjnej, biorąc pod uwagę to, że większość działań będzie wciąż w głównej mierze adresowana do dzieci i młodzieży, ewentualnie do dzieci wraz z rodzicami/opiekunami.

8. Na początku 2018 r., na wzór tegorocznych przygotowań do Pikniku, można powołać w ramach naszego KDS-u zespół roboczy, który zająłby się wstępnym przygotowaniem zasad organizacji i przeprowadzenia kolejnej edycji WPTE/WPDE. Zespół mógłby wykorzystać:

- sugestie organizacji zawartych w ankietach ewaluacyjnych,
- analizę sprawozdań złożonych przez organizacje,
- uwagi i wnioski Biura Edukacji,
- ewaluację przeprowadzoną przez Fundację Szkatułka na zakończenie realizacji IWPTe.

V. Ewaluacja wykonana na podstawie dokumentacji przekazanej przez organizacje uczestniczące w I Warszawskim Pozarządowym Tygodniu Edukacyjnym

Dane

1. Sprawozdania z realizacji zadania, z załączonymi skanami faktur (łącznie 105 szt.)
2. złożyły wszystkie organizacje, które otrzymały mikrodotację – zostały przekazane osobiście, drogą mailową, pocztą.
3. Ankiety ewaluacyjne przekazało 29 organizacji.
4. Kopie „Księgi wydarzeń” przekazało 7 organizacji (łącznie 60 szt.) oraz Fundacja CultureLab oryginały (14 szt.).
5. Zdjęcia z zrealizowanych wydarzeń przekazało 6 organizacji drogą mailową (łącznie 54 szt.), Fundacja CultureLab w formie wydrukowanego albumu (12 szt. foto).
6. Kontrola i monitoring działań organizacji uczestniczących w I WPTE przeprowadzona przez Zespół Realizatorów:
7. 14 raportów przekazanych przez dwie osoby.

Poziom zadowolenia Organizacji z uczestnictwa w I WPTE

(analiza Ankiety Ewaluacyjnych)

1. **Ocena systemu organizacji I WPTE:**
7 org. - oceniło dobrze,
11 org. - bardzo dobrze,
2 org. - wskazały na początek chaotyczny, niejasny przebieg składania wniosku o mikrodotację,
5 org. - wskazało na brak strony internetowej I WPTE z aktualizowanymi bieżącymi informacjami,
4 org. - wskazały na za krótki czas na złożenie wniosków o mikrodotację.
2. **Dostępność do organizatorów i ich zaangażowanie:**
29 org. uznało dobrą dostępność, wysokie zaangażowanie, dostępność po godzinach pracy i w dni wolne (6 org. wskazało na czasami utrudniony kontakt telefoniczny).

3. **Transparentność dokumentacji uczestnictwa:**
28 org. - oceniło jako przejrzystą i zrozumiałą,
4 org. - wskazały na błędy w umowach,
2 org.- wskazały na dokumentację w nadmiernej ilości.
4. **Czy otrzymanie mikrodotacji zasadniczo przyczyniło się do uczestnictwa w I WPTE:**
22 org. - tak,
5 org. - częściowo,
2 org. - nie.
5. **Ocena wysokości mikrodotacji możliwej do uzyskania:**
23 org. - wystarczająca,
2 org. - za niska,
3 org. - brak możliwości uwzględnienia kosztów osobowych.,
za wysokie koszty organizacji I WPTE w stosunku do kwoty przeznaczonej na mikrodotacje - 1 org.
6. **Ocena zakresu i skuteczności promocji I WPTE (bycia promowanym za środki publiczne):**
12 org. - uznało jako właściwą,
3 org. - wskazały na niską rozpoznawalność wydarzenia, brak strony internetowej z programem do pobrania, profilu na facebook-u dedykowanej wyłącznie WPTE, elektronicznych materiałów promocyjnych,
14 org. - wskazało na za krótki czas promocji.
7. **Czy uczestnictwo w I WPTE przyczyniło się do rozpropagowania działalności organizacji i wyeksponowania działań:**

23 org. - tak,
4 org. - w pewnej mierze,
2 org. - raczej nie.
8. **Czy uczestnictwo w I WPTE przyczyniło się do poszerzenia grona odbiorców i uzyskania różnego rodzaju odbiorcy:**
26 org. - tak.
9. **Inne uwagi/propozycje:**
- zbyt krótki czas na rozpropagowanie IWPTe,
- brak strony internetowej IWPTe,
- brak materiałów do wydrukowania lub wykorzystania elektronicznego (logotyp, graficzny projekt przypinek),
- warto rozważyć wydłużenie IWPTe o jeden weekend (od soboty poprzedniego tygodnia).